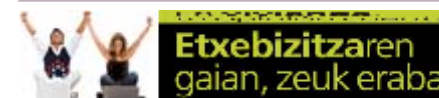


ELCORREO
AÑOS - 1910 - 2010

ADSL 10MB + LLAMADAS + WIFI GRATIS



Hemeroteca | Edición Impresa | RSS

Versión móvil

elcorreo.com



FOTOBLOG

Al mismo lado de la...

Un vistazo al día

Hoy 6.4 / 26.2 | Mañana 11.9 / 27.8 |

elcorreo.tv Otra forma de ver TV

Edición: Álava Ir a Edición Vizcaya » Personalizar 27 abril 2010

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com Hoyvi

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios

Buscar

La Rioja Guipúzcoa Miranda

Estás en: Álava - El Correo.com > Noticias Álava > «La acción social debe escalar posiciones en la empresa»

ÁLAVA

«La acción social debe escalar posiciones en la empresa»

22.04.10 - 02:37 - SAIOA ECHEAZARRA | VITORIA.

0 votos

1 Comentarios | Comparte esta noticia »

El experto en responsabilidad social corporativa presenta en Vitoria un nuevo programa de Cáritas

Francisco Abad | Fundador de Empresa y Sociedad

Lo social y lo económico van de la mano ahora más que nunca. Es el eje del programa 'Empresas con corazón' de Cáritas, una iniciativa que busca la participación solidaria de las entidades con los más desfavorecidos. La ONG vitoriana invitó ayer a Francisco Abad, creador de la Fundación Empresa y Sociedad y experto en responsabilidad social de empresa, para impulsar el proyecto en un encuentro al

que asistieron los representantes del tejido empresarial alavés.

-¿Cómo ayuda a los colectivos desfavorecidos el programa 'Empresas con Corazón'?

-Es un proyecto puesto en marcha por Cáritas desde hace años que pretende conseguir actuaciones sociales con respecto a personas o colectivos desfavorecidos, o que las empresas colaboren directamente con proyectos comunes de Cáritas. Se trata de que una firma interesada por lo social busque qué puede aportar desde el punto de vista de las necesidades sociales. Puede ser financiación, voluntariado, productos y servicios o posibilidad de ofertar empleo o formación; no es sólo el donativo. Sus ámbitos principales de actuación son el empleo, la vivienda y las ayudas básicas.

-¿Qué mensaje transmiten a las empresas para que participen en este proyecto?

-Pretendemos dar a conocer la propuesta a compañías de primer nivel que escuchen la puesta en marcha de este proyecto, también a entidades, gestorías y asesorías que tienen en su clientela entidades que han demandado intereses de responsabilidad social empresarial, que es la base sobre la que circula el proyecto.

-¿En qué se basa la responsabilidad social de una empresa?

-Se resume en tres grandes capítulos: económico, medioambiental y social. Esta iniciativa se enmarca en el capítulo social y en todo lo que tiene relación con personas desfavorecidas. A este último no se le ha prestado atención prioritaria en los últimos años y Cáritas y la propia sociedad tienen ahora el reto de fomentarlo. La acción social debe escalar posiciones en el rango de prioridades empresariales.

-¿Qué tipo de sociedades o sectores pueden adherirse a la iniciativa?

-Es para todo tipo de empresas, porque no se entiende una sociedad sin empresa ni una empresa sin sociedad. Para que estas iniciativas crezcan es muy importante partir de entidades que tengan cierto efecto de arrastre potencial de otras empresas para que les imiten en esa posibilidad de generar cambio. Ésa es la mejor tarjeta de visita.

Aumento de la pobreza

-El programa funciona desde el año 2002. ¿Cómo ha aumentado la demanda de recursos por parte



Francisco Abad, ayer, en Vitoria. :: BLANCA CASTILLO

de los colectivos más desfavorecidos?

-El desempleo, la edad, la marginación o la vivienda son ámbitos en los que se necesita que las empresas ayuden. Vemos que hay muchísima gente necesitada en el día a día, y que las cifras se van multiplicando. Por ejemplo, los comedores han aumentado de forma tremenda. Todo es consecuencia de la crisis, por eso tenemos esa atención prioritaria.

-¿Cómo beneficia la responsabilidad social a una empresa?

-El factor humano es muy importante y el voluntariado aumenta cada vez más. La empresa y el corazón son términos que se suelen contraponer, pero hay un campo clarísimo de colaboración, y hay que buscar la lógica integradora de la palabra y la actividad. Una oportunidad de empleo es a la vez social y empresarial. A pesar de las dificultades, puede generar un beneficio para la firma ya que hace que sus trabajadores estén más comprometidos e identificados con el proyecto empresarial. Das en el clavo desde los dos ángulos; si hay potencial de voluntariado en la empresa, eso también es de interés para el director de recursos humanos, ya que da vías para que sus empleados trabajen en temas que les interesen.

-¿Qué entidades o fundaciones fomentan la responsabilidad social en Álava?

-La Caja Vital, por ejemplo. Y la Fundación San Prudencio, con más de 400 firmas asociadas, es un foro referencia a nivel de toda España por ser pioneros en iniciativas de empresas con voluntariado. También está el Foro Alavés de Responsabilidad Social. Es muy importante que las grandes fundaciones o empresas impulsen este concepto por el efecto arrastre.

-¿Son lo suficientemente solidarias las empresas y entidades en España?

-Siempre ha habido solidaridad, pero ahora hay un cierto 'boom' porque con la crisis todos tienen mucho que aportar, y no se puede prescindir de las empresas. Las cajas de ahorros y sus obras sociales, por ejemplo, son una parte significativa. Pero bancos, seguros y cualquier otro sector son igualmente relevantes.

[Cuenta Azul de iBanesto: 3,50% TAE. Y 4%TAE si vienes de un Banco Online](#) _

[Club hoyvino.com: descubre los mejores VINOS + regalo](#)

[Cuenta NARANJA de ING DIRECT 3% TAE los 4 primeros meses](#)

Alto de Armentia
Vitoria-Gasteiz
Tel. 945 13 10 22

TU MEJOR VERANO CON  **BAHIA PRINCIPAL**
HOTELS & RESORTS

*Reserva tus vacaciones en
Viajes El Corte Inglés
antes del 30 de Abril y tendrás...*

hasta un
2x1*
MAYO y JUNIO

y hasta un
-80%
acompañante
JULIO, AGOSTO
y SEPTIEMBRE

* Consulta condiciones

Alquiler y venta de

MOBILIARIO